

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
EXECUTIVE SUMMARY .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Solusi .....	6
1.4. Definisi Bisnis .....	9
1.5. Visi Misi .....	10
BAB II.....	11
ANALISIS FAKTOR EKSTERNAL.....	11
2.1. <i>Framework</i> .....	11
2.2. Analisis P.E.S.T.....	11
2.2.1. Analisis Politik .....	12
2.2.2. Analisis Ekonomi .....	14
2.2.3. Analisis Sosial.....	15
2.2.4. Analisis Teknologi .....	18
2.3. <i>Competitive Force</i> (Analisa 5 Tekanan Porter).....	20
2.3.1. Tekanan dari Pembeli.....	21
2.3.2. Tekanan dari Supplier .....	23
2.3.3. Tekanan dari Pendatang Baru .....	24
2.3.4. Tekanan dari Substitusi Produk .....	25
2.3.5. Tekanan dari Pesaing .....	26
2.3.6. Analisa Porter.....	28
2.4. Evaluasi Faktor Eksternal .....	29
BAB III.....	30
ANALISA LINGKUNGAN INTERNAL.....	30
3.1. <i>Framework</i> .....	30
3.2. <i>Resource</i> .....	30
3.2.1. Channel Distribution Produk .....	30
3.2.2. Iklan di Media Social Influencer.....	32
3.2.3. Armada Truk .....	32
3.2.4. Gudang.....	32

3.2.5.	Teknologi .....	32
3.2.6.	E-Payment .....	33
3.2.7.	Pendanaan .....	33
3.3.	<i>Capabilites</i> .....	34
3.3.1.	Harga .....	34
3.3.2.	Layanan Pelanggan .....	35
3.3.3.	Sumber Daya Manusia .....	36
3.3.4.	Organisasi Perusahaan .....	36
3.3.5.	Relasi Dengan Pihak Ketiga .....	37
3.3.6.	Inovasi Produk .....	37
3.3.7.	Kualitas dan Fitur Aplikasi .....	37
3.4.	Penilaian .....	38
3.5.	<i>Internal Factor Evaluation</i> .....	39
3.6.	<i>Competitive Advantage</i> .....	40
BAB IV	.....	41
RENCANA STRATEGI	.....	41
4.1.	Kerangka Kerja .....	41
4.2.	Menetapkan Tujuan Jangka Panjang .....	42
4.2.1.	Strategi Jangka Pendek .....	42
4.2.2.	Strategi Jangka Menengah .....	44
4.2.3.	Strategi Jangka Panjang .....	45
4.3.	<i>Input Stage</i> .....	46
4.4.	<i>Matching Stage</i> .....	50
4.4.1.	Analisis SWOT .....	50
4.4.2.	IE Matrix .....	52
4.5.	Tahap Keputusan .....	53
4.6.	<i>Canvas Business Model 4.6</i> .....	56
4.6.1.	<i>Customer Segments</i> .....	58
4.6.2.	<i>Value Proposition</i> .....	58
4.6.3.	<i>Channels</i> .....	60
4.6.4.	<i>Customers Relationship</i> .....	60
4.6.5.	<i>Revenue Stream</i> .....	61
4.6.6.	<i>Key Resource</i> .....	61
4.6.7.	<i>Key Activities</i> .....	61
4.6.8.	<i>Key Partners</i> .....	62
4.6.9.	<i>Cost structures</i> .....	62
BAB V	.....	63
PERENCANAAN PEMASARAN	.....	63
5.1.	Tujuan dan Sasaran Pemasaran .....	63
5.1.1.	Tujuan Pemasaran .....	63
5.1.2.	Sasaran Pemasaran .....	65
5.2.	<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP)</i> .....	65

5.2.1.	<i>Segmenting</i> .....	65
5.2.2.	<i>Targeting</i> .....	70
5.2.3.	<i>Positioning</i> .....	70
5.3.	<i>Marketing Mix</i> .....	71
5.3.1.	<i>Business To Business</i> .....	71
5.3.2.	<i>Business To Customer</i> .....	72
5.4.	<i>Sales</i> .....	75
5.4.1.	Menentukan Struktur Dan Peran Tenaga Penjualan .....	75
5.4.2.	Meningkatkan Keahlian Tenaga Penjual .....	75
5.4.3.	Membangun Pengetahuan Tentang Pelanggan .....	77
5.4.4.	Memotivasi Dan Menginspirasi Tenaga Penjual .....	77
5.4.5.	Kontrol Performa .....	77
5.5.	<i>Net Marketing Contribution</i> .....	78
BAB VI .....		80
PERENCANAAN OPERASI .....		80
6.1.	Tahapan Pendirian Bisnis/Usaha .....	80
6.2.	Tujuan dan Sasaran Operasi 6.2. ....	82
6.2.1.	Tujuan Operasi .....	82
	Tujuan Jangka Pendek .....	82
6.2.2.	Sasaran Operasi .....	82
6.3.	Desain Operasi 6.3. ....	85
6.3.1.	Desain Produk .....	85
6.3.2.	Tampilan Produk dan Proses .....	85
6.3.3.	Layout dan Aliran Barang/Jasa .....	88
6.3.4.	Teknologi Proses .....	89
6.4.	Penghataran Operasi .....	91
6.4.1.	Manajemen Rantai Pasok T-Connect .....	91
6.4.2.	Perencanaan dan Kontrol Ketersediaan .....	92
6.4.3.	Manajemen Kualitas .....	93
BAB VII .....		95
PERENCANAAN SDM (Human Capital Plan) .....		95
7.1.	Tujuan dan Sasaran HC .....	95
7.1.1.	Tujuan Human Capital .....	95
7.1.2.	Sasaran Human Capital .....	96
7.2.	Budaya dan Nilai Perusahaan .....	97
7.2.1.	Budaya Perusahaan .....	97
7.2.2.	Nilai Perusahaan Trans Koneksi .....	97
7.2.3.	Asumsi .....	99
7.3.	Struktur Organisasi .....	100
7.4.	Perencanaan Human Capital .....	104
7.4.1.	Rekrutmen .....	104
7.4.2.	Pelatihan dan Pengembangan .....	107

7.4.3.	Sistem Kompensasi .....	108
7.4.4.	Evaluasi Pekerjaan .....	112
7.4.5.	Pemutusan Hubungan Kerja.....	113
BAB VIII.....		120
PERECANAAN KEUANGAN .....		120
8.1.	Tujuan dan Sasaran Keuangan .....	120
8.2.	Elemen Perencanaan Keuangan .....	120
8.2.1.	Perencanaan Pendapatan.....	121
8.2.2.	Perencanaan Biaya Terkait.....	121
8.2.3.	Perencanaan Investasi .....	123
8.2.4.	Perencanaan Kebutuhan Modal .....	124
8.2.5.	Perencanaan Pembiayaan .....	125
8.3.	Proyeksi Keuangan .....	126
8.3.1.	Proyeksi Laba Rugi.....	126
8.3.2.	Proyeksi Neraca Keuangan .....	128
8.3.3.	Proyeksi Laporan Arus Kas .....	129
8.4.	Analisa Kelayakan Investasi.....	136
8.4.1.	<i>Return On Investment</i> .....	136
8.4.2.	<i>Net Present Value</i> .....	137
8.5.	Analisa Kinerja Keuangan.....	138
8.5.1.	Rasio Likuiditas .....	138
8.5.2.	Rasio Solvabilitas.....	139
8.5.3.	Rasio Profitabilitas .....	139
BAB IX.....		141
PERENCANAAN RESIKO .....		141
9.1.	Tujuan dan Sasaran Risiko .....	141
9.1.1.	Tujuan Risiko .....	141
9.1.2.	Sasaran Risiko.....	141
9.2.	Prinsip Manajemen Risiko .....	142
9.3.	Kerangka Manajemen Risiko .....	142
9.4.	Proses Manajemen Risiko .....	147
9.4.1.	Jangkauan, Konteks dan Kriteria .....	147
9.4.2.	<i>Risk Assesment</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9.4.3.	Penanganan Risiko ( <i>Risk Treatment</i> )....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9.4.4.	Komunikasi dan Konsultasi ( <i>Communication and Consultation</i> ) ....	159
9.4.5.	Pemantauan dan Pengkajian ( <i>Monitoring and Review</i> ) .....	160
9.4.6.	Penyimpanan dan Pelaporan ( <i>Recording and Reporting</i> ).....	160
9.4.7.	Anggaran Biaya Manajemen Risiko .....	160
BAB X.....		162
PENUTUP.....		162
DAFTAR PUSTAKA.....		163
Lampiran - lampiran.....		165

## DAFTAR GAMBAR

1.1	LPI <i>Components Score</i> Tahun 2018 .....	2
1.2	Hasil kuisisioner terhadap tiga puluh supir truk .....	5
1.3	Data grafis perkembangan Jumlah Mobil Truk.....	6
1.4	Pangsa Pasar Jasa Layanan Transportasi Online Asia Tenggara .....	7
1.5	Data Grafis Perkembangan UMKM dan Usaha Besar.....	8
1.6	Alur Bisnis TConnect.....	9
2.1	Kerangka Kerja Faktor Eksternal .....	11
2.2	Landasan Hukum Pergudangan.....	13
2.3	Populasi Rural dan Kota di Indonesia.....	16
2.4	Penduduk Indonesia Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur.....	17
2.5	Sumber data Riset Nielson dikutip dari Databooks.co.id.....	17
2.6	Pertumbuhan Pengguna Internet Tahun 2017 .....	18
2.7	Data BPS; Sumber : Korps Lalu Lintas Kepolisian Republik Indonesia ....	24
3.1	<i>Resource and Capabilities Framework</i> .....	30
3.2	<i>Market Share Smartphone OS</i> Tahun 2010 By Nielsen .....	31
3.3	<i>Market Share Smartphone OS</i> Tahun 2019 By Worldwide.....	31
3.4	Lima Perusahaan Modal Ventura yang paling aktif di tahun 2019.....	33
3.5	<i>Golden Gate Venture</i> .....	34
3.6	<i>Fixed Price T-Connect</i> .....	35
3.7	Struktur Organisasi Perusahaan T-Connct .....	36
3.8	Desain dalam Pelayanan dan Produk .....	38
3.9	<i>Appraising T-Connect Resources and Capability</i> .....	39
4.1	<i>Framework David Strategic Management</i> .....	41
4.2	IE Matrix .....	52
4.3	Blueprint proses transaksi T-Connect .....	57
5.1	Framework Strategi Pemasaran .....	63
5.2	Segmentasi Demografis T-connect .....	66
5.3	Strategi 4 P ( Product,Price,Promotion,Place ) .....	73
5.4	Tahapan utama siklus penjualan .....	75
6.1	Framework Perencanaan Operasional .....	80
6.2	Tahap - tahap Pendirian Perusahaan .....	81
6.3	Logo Perusahaan .....	81
6.4	Spider Diagram .....	84
6.5	Tampilan proses download app Tconnect dan login Tconnect .....	85
6.6	Tampilan memilih pemesanan warehouse .....	86
6.7	Tampilan memilih untuk menyimpan barang .....	86
6.8	Tampilan Mencari Pengemudi truck, dan melelang harga.....	87
6.9	Tampilan pengambilan barang dan pembayaran.....	87

6.10	Alur Penggunaan Aplikasi .....	89
6.11	Diagram alir pada aplikasi Tconnect.....	89
7.1	Struktur Organisasi.....	100
7.2	Proses Rekrutmen .....	104
9.1	Penggunaan Standar Manajemen Risiko di Indonesia (Hasil survei CRMS 2018).....	142
9.2	Prinsip Manajemen Risiko berdasarkan ISO 31000:2018 .....	142
9.3	Kerangka Kerja Manajemen Risiko berdasarkan ISO 31000:2018 .....	144
9.4	Proses Manajemen Risiko berdasarkan ISO 31000:2018 .....	147
9.5	Matriks Kemungkinan dan Dampak .....	157

## DAFTAR TABEL

1.1	Top Performing Lower-Middle-Income Economics.....	1
1.2	Data Pertumbuhan UMKM dan Usaha Besar Tahun 2016 dan 2017 .....	7
1.3	Perkembangan UMKM dan Proyeksi Sektor Pergudangan Tahun 2017-2019.....	8
2.1	Opportunity dan Threat untuk analisa Politik usaha T-Connect .....	14
2.2	Opportunity dan Threat untuk analisa Ekonomi usaha T-Connect .....	15
2.3	Opportunity dan Threat untuk analisa Sosial usaha T-Connect.....	18
2.4	Opportunity dan Threat untuk analisa Teknologi usaha T-Connect .....	20
2.5	Rentang Penilaian Data .....	21
2.6	Perhitungan Five Forces.....	28
3.1	Resources & Capabilites .....	38
4.1	Tujuan Jangka Pendek.....	43
4.2	Tujuan Jangka Menengah.....	44
4.3	Tujuan Jangka Panjang.....	46
4.4	Key Eksternal Faktor.....	47
4.5	Internal Factor Evaluation.....	48
4.6	Competitive Profile Matrix .....	49
4.7	Analisis SWOT BISNIS T-CONNECT.....	51
4.8	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> T-Connect.....	53
4.9	<i>Business Model Canvas</i> .....	56
5.1	Tujuan Pemasaran .....	64
5.2	<i>Sasaran</i> Pemasaran .....	64
5.3	BPS Indonesia Tahun 2019 .....	67
5.4	Segmentasi demografis TConnect.....	68
5.4	Generation Chart .....	69
5.5	Perceptual Maps T-Connect .....	70
5.7	Harga Pengiriman T-Connect .....	74
5.8	Asumsi Jumlah Membership .....	79

5.9	Perhitungan NMC .....	79
6.1	Tujuan Operasional Cost .....	82
6.2	Sasaran Operasional Cost .....	82
6.3	Tabel Operasional Cost .....	94
7.1	Kompensasi Financial .....	109
7.2	Kompensasi Non Financial .....	110
7.3	Komposisi Penentu Variabel .....	111
7.4	Penggolongan karyawan .....	111
7.5	Perhitungan Pesangon .....	117
7.6	Perhitungan Uang Penghargaan .....	118
7.7	Pengeluaran SDM .....	119
8.1	Perencanaan Pendapatan .....	121
8.2	Biaya Marketing .....	122
8.3	Biaya Operasional .....	122
8.4	Biaya Sumber Daya Manusia .....	123
8.5	Capital Expenditure .....	124
8.6	Initial Cost .....	124
8.7	Struktur Modal .....	125
8.8	Laba Rugi .....	126
8.9	Neraca Keuangan .....	128
8.10	Arus Kas .....	129
8.11	Analisa Kelayakan Investasi .....	136
8.12	Perhitungan IRR dan NPV .....	137
8.13	Payback Period .....	137
8.14	Rasio Likuiditas .....	138
8.15	Rasio Solvabilitas .....	139
8.16	Rasio Profitabilitas .....	140
9.1	Identifikasi Risiko .....	149
9.2	Identifikasi Dampak Risiko .....	150
9.3	Nilai Kemungkinan Beserta nilainya .....	151
9.4	Tabel Konsekuensi dan Nilainya .....	152
9.5	Penilaian Kemungkinan dan Dampak Pada Kemungkinan Risiko .....	152
9.6	Tabel Pengukuran dan Penilaian Risiko .....	154
9.7	Matriks Evaluasi Risiko Berdasarkan Dampak dan Level Risiko .....	155
9.8	Biaya Manajemen Risiko .....	161